

# NŐK LAPJA

## Gyermekbarát média és reklám program

### Gyermekvédelmi értékek

#### Felelősségvállalás

A 21. században a médiának alapvető szemlélet- és értékformáló szerepe van. Egy médiafelület hatása nemcsak a jelenben, de a jövőben is érvényesülhet. Ez utóbbi különösen igaz az interneten is elérhető tartalmak esetén, hiszen azok könnyebben átvehető, idézhető, több embert és őket gyorsabban elérő anyagot jelentenek. A Nők Lapja, felismerve az ezekből fakadó társadalmi felelősségét, alapértékein túl a gyerekek védelme, jóléte és biztonsága mellett is elkötelezett. Felelősséggel tartozunk azért, ahogyan a gyerekeket bemutatjuk, ábrázoljuk, ahogy velük kapcsolatban kommunikálunk. Továbbá felelősséggel tartozunk azokért a gyerekekért is, akikkel a munkánk során közvetlenül kapcsolatba kerülünk. Amellett, hogy a gyerekeket minden esetben egyenrangú partnerként kezeljük, szem előtt kell tartanunk azt, hogy a kapcsolat minőségének és kereteinek a meghatározása alapvetően a mi felelősségünk.

Ez a felelősség abból fakad, hogy több szempontból „hatalmi helyzetben” vagyunk a gyerekekkel szemben:

- mi vagyunk a felnőttek, az idősebbek, a tapasztaltabbak;
- mi mozgunk otthonosan az újságírás, a tartalomgyártás területén;
- nekünk van erőforrásunk és lehetőségünk ahhoz, hogy megszólítsuk a társadalmat, befolyásoljuk a közgondolkodást.

A Gyermekbarát média és reklám védjegy elnyerésével a Nők Lapja vállalja azoknak a szempontoknak a mindenkorai figyelembevételét, amelyeknek a gyerekek jóléte érdekében érvényesülniük kell a tartalom előállítására és közzétételére során. Eddig is ezek mentén a célok, értékek és alapelvek mentén működünk, és törekedünk arra, hogy minden munkatársunk ezt képviselje.

A Gyermekbarát média programban meghatározott értékeink hozzájárulnak ahhoz, hogy

- a gyerekek biztonságban és jól legyenek a velünk való együttműködés során;
- a szülők biztonságban, „jó kezekben” tudják a lap munkatársaival kapcsolatba került gyerekeiket és a történeteiket;
- könnyebben eligazodjanak a Nők Lapja munkatársai a felmerülő gyermekvédelmi, gyermekjogi kérdésekben.

Az alapelvek azoknak az értékeknek a mentén készültek, amelyek áthatják a munkánkat: valamennyi, általunk készített médiatartalmat, a nyilvános kommunikációnkat és általában azt, ahogyan a gyerekekről – vagyis valamennyi 18 éven aluli személyről – gondolkodunk.

A gyermekjogok nem elvont jogi rendelkezések. Hiszen a gyermekjogok azt írják elő, hogy minden gyereknek joga van a családjához, a biztonságához, az erőszaktól való védelemhez, az oktatáshoz, az egészségügyi ellátáshoz és ahhoz, hogy a szülei gondoskodjanak róla, az állam pedig álljon készen arra, hogy segítsen a szülőknek és a gyerekeknek, ha szükség van rá.

## **Értékek**

### ***Az emberi méltóság védelme***

A gyerekeket partnerként és tisztelettel kezeljük. Minden gyereket megillet az elismerés és elfogadás, amely alapján értékesnek és megbecsültnek érezheti magát a társadalom egészében és kisebb közösségeiben egyaránt.

### ***„Do no harm” – Nem okozhatunk kárt!***

Mindent megteszünk azért, hogy tevékenységünk során egy gyerek se szenvedjen semmilyen sérülést (se fizikait, se érzelmit), ne csorbuljon az emberi méltóságuk. Ez egyaránt érvényes azokra a gyerekekre nézve, akikkel közvetlenül kapcsolatba kerülünk (például interjút készítünk velük), valamint a gyerekekre általában (például amikor gyerekkorról, a gyerekek családon belüli helyzetéről írunk cikket).

### ***Erőszakmentesség és zéró tolerancia***

Elítéljük és elfogadhatatlannak tartjuk a gyermekekkel szembeni bántalmazás, erőszak, zaklatás és visszaélés minden formáját. Munkánk során biztonságos környezet és közösség létrehozására törekszünk.

### ***Felelősség az általunk teremtett valóságért***

Az általunk előállított tartalmak elkészítése és publikálása során odafigyelünk arra, hogy az hogyan hathat a gyerekekre és a körülöttük élő felelős felnőttekre. Különösen nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy ne stigmatizáljunk, és ne keltsünk haragot egy gyerekkel, gyerekcsoporttal vagy élethelyzettel szemben sem. A valóság iránti felelősség azt is jelenti, hogy törekszünk a valóságot a maga komplexitásában bemutatni: hangot adunk azoknak a gyerekeknek is, akiknek kevesebb lehetőségük, erőforrásuk van hallatni a hangjukat, és teszünk azért, hogy láthatóvá váljanak a „láthatatlan” gyerekcsoportok is.

### ***A gyerekek részvétele***

A gyerekek tisztelete és partnerként való kezelése azt is jelenti, hogy valóban részt tudnak venni az őket érintő folyamatokban, akár már a téma kiválasztásától kezdve. Hogy ne tárgyai, hanem alanyai legyenek a közös munkának. Ez két irányból állít elénk követelményeket. Egyrészt mindent meg kell tennünk azért, hogy a gyerekek értsék a részvételük célját, folyamatát, és a legjobb képességeik szerint tudjanak részt venni egy-egy médiatartalom létrehozásában. Úgy kell tájékoztatnunk és kérdeznünk őket, hogy valóban megértsenek bennünket. Úgy kell viselkednünk velük, hogy minden befolyásolás, nyomás és félelem nélkül tudjanak velünk együttműködni. Meg kell teremtenünk azokat az időbeli és tárgybeli lehetőségeket számukra, hogy a legjobb tudásuk szerint tudjanak részt venni a közös munkában. A gyerekek valódi részvételének másik feltétele az, hogy odafigyelünk arra és súlyt adunk annak, amit mondanak. Nem elég megkérdeznünk a gyerekeket, hanem értő módon meg is kell hallgatnunk őket. Azért kérdezzük meg őket, mert az ő gondolataikat, nézőpontjukat szeretnénk bemutatni, vagy mert számít a véleményük. Fontos ehhez, hogy valóban azt közvetítsük, amit ők üzennek, és olyan formában, ahogy az nekik jó: elfogadással és tisztelettel, illetve vegyük figyelembe azt, amit elmondanak, legyen hatása a részvételüknek. Ez a gyakorlatban azt is jelenti, hogy egy médiatartalomban ténylegesen megjelenik a gyerekek által elmondott üzenet, hogy van lehetősége egy gyereknek beleszólni a róla/vele készült tartalmakba, és hogy bármikor dönthet úgy, hogy nem válaszol valamire, vagy nem folytatja a közös munkát.